**CAROB PR – ΕΚΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

*Η Έκθεση δεν θα πρέπει να ξεπερνάει* ***συνολικά τις 10 σελίδες****, συμπεριλαμβανομένων τυχόν εικόνων.*

*Για τις απαντήσεις θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί μέγεθος γραμματοσειράς 10 ή και μεγαλύτερο.*

*Οι οδηγίες για τη συμπλήρωση των πεδίων της φόρμας δεν πρέπει να διαγράφονται, καθώς αποτελούν οδηγό για τις κριτικές επιτροπές.*

*Σε κανένα σημείο της έκθεσης δεν πρέπει να αναγράφεται το όνομα της συμμετέχουσας εταιρίας επικοινωνίας.*

Στην Ενότητα PR, οι κριτές δίνουν δύο βαθμούς:

* Ιδέα - Στρατηγική: **60%**
* Υλοποίηση και Αποτελεσματικότητα: **40%**

Κατηγορία: Click or tap here to enter text.

Ομάδα: Click or tap here to enter text.

Τίτλος Συμμετοχής: Click or tap here to enter text.

Διαφημιζόμενος / Πελάτης: Click or tap here to enter text.

Προϊόν / Υπηρεσία: Click or tap here to enter text.

Είδος Προϊόντος / Υπηρεσίας: Click or tap here to enter text.

1. **Σύντομη Περιγραφή της Συμμετοχής (μέχρι 100 λέξεις).**

Click or tap here to enter text.

1. **Περιγραφή περιβάλλοντος / αγοράς / προβλήματος προς επίλυση, Brief Πελάτη, Κριτήρια για Αξιολόγηση Προγράμματος.**

Click or tap here to enter text.

**3. Στρατηγική Προσέγγιση & Δημιουργική Ιδέα.**

**Στόχοι Προγράμματος, Προσδιορισμός κοινού στόχος, Προσέγγιση Επικοινωνίας, Δημιουργική Ιδέα.**

Click or tap here to enter text.

**4. Υλοποίηση:**

**Συγκεκριμένες ενέργειες, Δημιουργικά υλικά, ΜΜΕ που χρησιμοποιήθηκαν, Χρονοδιάγραμμα, Οικονομικά μεγέθη προγράμματος.**

Click or tap here to enter text.

**5. Αποτελέσματα:**

**Αλλαγή στάσης, συμπεριφορών, εικόνας, επιχειρηματικά αποτελέσματα (πωλήσεις, συνδρομές ...).**

Click or tap here to enter text.